

Jornada InNorMadrid “¿Aceptas el reto de la transformación digital?”

Medio centenar de empresarios aceptan el reto de la transformación digital

Alcobendas ha acogido la jornada “¿Aceptas el reto de la transformación digital?” celebrada por InNorMadrid, en colaboración con la Asociación de Empresarios de Alcobendas – AICA.

Empresas como Kabel, Promega Biotech Ibérica o MGhealthcare e instituciones como la Universidad Autónoma de Madrid, INCIBE o CDTI han debatido sobre la revolución empresarial que supone la digitalización.

Alcobendas, 20 de marzo de 2019. ¿Cómo afecta la tecnología al sector en el que se encuentra tu empresa? ¿A qué nivel debes digitalizarte? A estas preguntas ha intentado responder InNorMadrid, la Asociación para el Fomento de la Innovación en Madrid Norte, a través de la jornada “¿Aceptas el reto de la transformación digital?”.

La galería de arte Est_Art Space de Alcobendas ha acogido al medio centenar de asistentes a este encuentro organizado en colaboración con la Asociación de Empresarios de Alcobendas – AICA. En él, empresas e instituciones han debatido sobre las oportunidades, beneficios y riesgos que supone la transformación digital y, además, se han presentado instrumentos de financiación públicos.

En el acto de inauguración del evento ha participado Arsenio Huergo, Vicepresidente I del Consejo Social de la Universidad Autónoma de Madrid, quien ha señalado que a través de estas jornadas se pretende concienciar a los empresarios de la revolución profunda que supone la digitalización, “o nos ponemos al día todos y permanentemente o los acontecimientos nos desbordarán”. Por su parte, Luis Suárez de Lezo, Secretario General de InNorMadrid, ha afirmado que es primordial la colaboración entre instituciones educativas, como la Universidad Autónoma de Madrid, y los empresarios para educar y formar al sector productivo para que pueda hacer frente a los cambios digitales que ya se están produciendo.

Isabel García, Directora Gerente de InNorMadrid, ha presentado el proyecto [Madrid Norte Digital](#), iniciativa en la que se encuadra esta jornada y otras futuras que se desarrollarán en San Sebastián de los Reyes, Tres Cantos y Colmenar Viejo. Madrid Norte Digital cuenta con el apoyo de la Universidad Autónoma de Madrid y tiene como objetivo concienciar a las pymes sobre la necesidad de la transformación digital del territorio Madrid Norte llevando a cabo tareas de sensibilización, análisis y asesoramiento y, finalmente, capacitación en transformación digital de una serie de compañías.

Tras esto, el evento se ha dividido en una mesa de debate y dos ponencias finales. La mesa, moderada por Yves Billiet-Prades, Presidente del Farmaclúster de AICA y Director de Europa MGhealthcare, se ha centrado en la transformación digital en las empresas y, en ella, han intervenido Promega Biotech, Kabel Sistemas de Información y la Universidad Autónoma de Madrid.

Yves Billiet – Prades ha destacado que hoy día no existe otra alternativa para las empresas que entrar en el mundo de la digitalización, lo mismo que tuvieron que hacer las compañías con la revolución industrial. Gijs Jochems, General Manager de Promega Biotech Ibérica, ha señalado que la transformación digital es un cambio desde arriba y hacia abajo, “se debe facilitar la transformación y rodearse de personas que entiendan el nuevo ecosistema y sepan trasladarlo a las características de cada compañía”. Por su parte, José Tomás González, Director de Marketing, Desarrollo de Negocio y Alianzas de Kabel, ha asegurado que “varias corrientes tecnológicas están impulsando la mayor revolución de la historia, y cada empresa debe reprenderse cuál es el problema que resuelve y cuál es su propuesta de valor al mercado, apoyándose en la abundancia generada por la tecnología”.

Óscar Delgado, de la Escuela Politécnica Superior de la Universidad Autónoma de Madrid, ha afirmado que hay que dejar de poner el foco en las tecnologías únicamente, “se trata de un cambio mental e, incluso, un cambio del modelo de negocio de cada compañía”. Pablo Huergo, experto y consultor independiente en Transformación Digital, ha comentado que hay que hacer una “fotografía” de la empresa antes de proceder al cambio (clientes, proveedores, etc.), “falta mucho conocimiento acerca de qué tecnología lleva a cada empresa a posicionarse en el mercado”.

Tras la mesa, Emilio Iglesias, Jefe de Área del Departamento de Promoción Institucional y Cooperación Territorial de la Dirección de Programas de la UE y Cooperación Territorial (CDTI), ha realizado una ponencia acerca de los programas y ayudas para la financiación de la I+D empresarial e innovación. Por su parte, Ignacio Caño, Responsable del Área de Industria del Instituto Nacional de Ciberseguridad (INCIBE), ha comentado las funciones que lleva a cabo el Instituto como entidad de referencia en el desarrollo de la ciberseguridad y la confianza digital de ciudadanos y empresas españolas.

Para finalizar el acto, la empresa Kabel ha presentado las aplicaciones de realidad mixta a través de HoloLens, que los asistentes también han tenido la oportunidad de probar. A partir de ahora, cada empresa interesada tendrá acceso a un diagnóstico empresarial personalizado de su compañía y formará parte del proyecto [Madrid Norte Digital](#).

Más información en: www.madridnortedigital.com