**Las empresas de Colmenar Viejo descubren las oportunidades del marketing digital y el Big Data**

***Colmenar Viejo ha acogido la jornada “Descubre las oportunidades del marketing digital y el Big Data” celebrada por InNorMadrid dentro del proyecto #MADRIDNORTEDIGITAL y que ha contado con la colaboración de Aseyacovi.***

***Empresas como Ibis Computer o Etnyka e instituciones como la Universidad Autónoma de Madrid han compartido impresiones sobre las nuevas estrategias de desarrollo de negocio a través de la red y la importancia de saber utilizar el marketing digital y el tratamiento de datos.***

***Alcobendas, 18 de junio de 2019.*** InNorMadrid, Asociación para el Fomento de la Innovación en Madrid Norte, ha celebrado la tercera jornada del proyecto Madrid Norte Digital, “Descubre las oportunidades del marketing digital y el Big Data”. El campo de golf Mistral en la Ciudad Deportiva Juan Antonio Samaranch de Colmenar Viejo ha acogido a la treintena de empresas que han asistido a este encuentro organizado en colaboración con Aseyacovi. En él, empresas e instituciones han compartido impresiones sobre las nuevas estrategias de desarrollo de negocio a través de la red y sobre la importancia de saber utilizar el marketing digital y el tratamiento de datos.

El presidente de Aseyacovi, José Carlos Sánchez, ha sido el encargado de abrir el acto destacando la importancia que tiene para las pymes la innovación y la transformación digital en sus procesos de producción. Animando a las pymes presentes en la jornada a llevar a cabo una buena estrategia de transformación digital, ligada a cambios positivos, con una actitud emprendedora, contando con el apoyo de ASEYACOVI y de grandes profesionales que colaboran con InNorMadrid.

Por su parte, Isabel García, Directora Gerente de InNorMadrid, ha presentado el proyecto [Madrid Norte Digital](http://www.madridnortedigital.com), iniciativa en la que se encuadra esta jornada, además de las ya celebradas en Alcobendas y San Sebastián de los Reyes. Madrid Norte Digital cuenta con el apoyo de la Universidad Autónoma de Madrid y tiene como objetivo concienciar a las pymes sobre la necesidad de la transformación digital del territorio Madrid Norte. La Directora de InNorMadrid ha destacado “la trascendencia de este proyecto de concienciación y cambio cultural en el tejido empresarial, de dirección a mandos intermedios. La innovación debe ser algo compartido, una filosofía de trabajo”.

El evento ha constado de una mesa de debate centrada en el buen uso del marketing digital y las oportunidades que ofrece el Big Data en este campo. Etnyka, Ibis Computer y la Universidad Autónoma de Madrid han formado parte de esta mesa moderada por Ana García, Secretaria General de Aseyacovi.

Silvia Pinto, perteneciente al grupo de investigación Consumidor y Tecnología TECHNOCONS de la Universidad Autónoma de Madrid, ha reiterado que se debe analizar a los clientes, qué se les quiere dar y con qué medios cuenta la empresa para dárselo, “se deben tener en cuenta los objetivos y analizar los resultados, los datos no implican nada si no se pone inteligencia en ellos; se debe estudiar qué información se está pidiendo y para qué se va a utilizar”.

Por su parte, Alejandro Fuentes, Director de Negocio y Comunicación de Etnyka, ha asegurado que realizar una transformación digital en la empresa implica conocer al equipo que va a trabajar en ello, “el cambio digital debe involucrar a los equipos y ajustar el desarrollo digital al trabajo de cada uno de los que interviene en la vida diaria de la empresa”. El desarrollo, añade, debería realizarse por módulos y estableciendo puntos de control, disponiendo de financiación para poder hacer frente a contratiempos y guiándose por el lado emocional del equipo que va a trabajar en ello.

Por último, Juan Giménez, Director Comercial de Ibis Computer, ha expresado que se debe conquistar el espacio en la mente del comprador, el lugar donde está su deseo; para ello, se debe “contar con una web posicionable, contenido promocionable y de acceso fácil y trabajar, medir, corregir y continuar trabajando”.

A partir de ahora, cada empresa tendrá acceso a un diagnóstico empresarial personalizado de su compañía y formará parte del proyecto [Madrid Norte Digital](http://www.madridnortedigital.com).

**Más información en:** [**www.madridnortedigital.com**](http://www.madridnortedigital.com)